

# Cohésion d'équipe avec **Process Com**®

Optimiser le fonctionnement de l'équipe en interne & en externe



**Durée :** 2 jours / 14 Heures



**Disposer d'une méthode puissante pour :**

- Exploiter les talents et répondre aux besoins de chacun
- Réduire les conflits et les incompréhensions
- Renforcer le dynamisme, l'efficacité et la motivation collective



**Public:** 4 à 12 participants

Toute personne qui souhaite développer les qualités d'une équipe soudée, bienveillante et efficace.



**Pré-requis :** Répondre à l'Inventaire de Personnalité

**Apports théoriques et méthodologiques en alternance avec des exercices pratiques**

## **Le modèle Process-com® permet de :**

- + Mieux se connaître et développer ses compétences en communication interpersonnelle.
- + Apprendre à connaître ses interlocuteurs, mieux les comprendre, pour réagir de façon adaptée.
- + Découvrir le profil de l'équipe.
- + Comprendre l'origine des incompréhensions, malentendus, conflits et difficultés au sein de l'équipe et s'entraîner à les gérer.
- + Développer la cohésion et l'efficacité de l'équipe par une communication interpersonnelle plus efficace en interne, et en externe.

Cette formation Cohésion d'équipe avec Process Com® donne des moyens opérationnels pour mieux se comprendre, mieux comprendre l'autre et adapter sa communication pour développer et maintenir une relation professionnelle efficace. **Qu'il s'agisse de collaborateurs, de clients, de partenaires ou de collègues, les relations de travail gagnent en fluidité, les projets sont conduits par des équipes plus autonomes et plus sereines.**



### COMPRENDRE LES CONCEPTS DE BASE DE LA PROCESS COMMUNICATION®

- Origine du modèle
- Les 6 modes de perception de l'environnement,
- Les 6 types de personnalité, leurs caractéristiques et leurs manières spécifiques de communiquer
- L'importance de la position de vie "plus/plus" dans nos relations d'équipe.

### DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION POSITIVE

- L'utilisation des Perceptions pour entrer dans le cadre de référence de son interlocuteur.
- Le degré de facilité à décoder les messages en fonction de la ou des Perceptions dominantes.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur

### COMPRENDRE ET GÉRER LES SOURCES DE MÉCOMMUNICATION & DE CONFLIT AU SEIN DE L'ÉQUIPE :

- Les besoins psychologiques de chaque type de personnalité : sources de motivation et de démotivation de l'individu
- Les environnements préférés suivant les types de personnalité
- Comprendre le lien entre satisfaction négative des besoins psychologiques et sources de mécommunication

### PLANS D' ACTIONS "PROCESS-COM® ATTITUDE"

- Découverte et analyse du profil de l'équipe
- Identifier les forces et les zones de vulnérabilité de l'équipe
- Entraîner l'équipe à nourrir le mieux possible les besoins essentiels de chacun.
- Plans d'action individuels
- Plan d'action en équipe